

# Kronik: Skat mangler i regeringens digitale strategi



Foto: Henning Bagger / Ritzau Scanpix

■ **AVISEN** | Af Jakob Bundgaard, adm. direktør, Coritadvisory, ph.d., adj. professor

4. APR. 2018

Ekklusivt for kun

## KRONIK Mange virksomheder står på spring med digitale forretningsmodeller, men uforudsigelige skatteregler bremser implementeringen

KRONIK - I takt med at digitaliseringen spiller en stadig større rolle, bliver det i stigende grad vigtigt, at rammevilkårene for erhvervslivet ikke begrænser virksomhedernes muligheder for at udnytte potentialet.

Adskillige store danske virksomheder har indledt ambitiøse digitaliseringsstrategier, som fundamentalt kan ændre måden, der drives virksomhed på.

ADVERTISING

### Relateret indhold

#### Tilføj søgeagent

OECD  
Skat  
EU

#### Organisationer

Læs artikel i e-avisen



Regeringen ønsker, at danske virksomheder også i fremtiden er blandt de bedste til at tage ny teknologi i brug og skabe nye innovative løsninger.

Derfor lancerede regeringen tidligere på året sin "Strategi for Danmarks digitale vækst", som udgør et nødvendigt og ambitiøst udgangspunkt for den digitale omstilling af samfundet og erhvervslivet.

Regeringens målsætninger skal realiseres gennem seks strategiske indsatsområder, som kan gøre Danmark til digital frontløber.

Blandt disse skal særligt fremhæves "et digitalt løft for smv'er", "data skal være yderligere vækstdriver i erhvervslivet" og "den erhvervsrettede lovgivning skal være mere agil."

### **Nye forretningsmodeller**

Regeringen erkender, at den nuværende erhvervsregulering ikke altid er formuleret med blik for, hvordan nye digitale teknologier og forretningsmodeller kan skabe værdi for den enkelte virksomhed og samfundet.

Lovgivningen kan således til tider stå i vejen for forretningsmodeller, ligesom kompleks lovgivning kan hindre entydige regler.

Det gælder utvivlsomt også på skatteområdet.

Det synes derfor indlysende, at skat må tænkes ind i alle aspekter af regeringens strategi i meget højere grad, end det tilsyneladende hidtil har været tilfældet. Omtalen af afskrivninger er fin, men ikke nok.

Det er generelt anerkendt, at internettets fremkomst udfordrer de traditionelle skattepolitiske principper. Disse vanskeligheder opleves selvsagt også af virksomhederne.

### **Skatteregler udfordrer**

Beskatning og digitalisering drejer sig således ikke kun om at skabe gunstige incitament, men handler langt hen ad vejen også om at skabe klar, tydelig og stabil lovgivning.

Skattemæssige udfordringer i form af risici og usikkerheder møder de virksomheder, som

forfølger en digitaliseringsstrategi.

Denne usikkerhed kommer oftest til udtryk, ved at virksomhederne ikke ved, hvordan de skal forholde sig til de lovgivningsmæssige krav.

Altså, har virksomhederne ofte ikke mulighed for at implementere digitale forretningsmodeller og samtidigt være i compliance pga. uklar eller utilstrækkelig lovgivning.

Desuden er der betydelig risiko for, at flere lande gør krav på at beskatte virksomhedernes indtjening, og dermed at virksomhederne bliver beskattet to eller flere gange af samme indkomst.

Mediehistorier om internationale techgiganters manglende skattebetalinger har gjort situationen højspændt i en international sammenhæng. EU, OECD samt adskillige enkeltstående lande har således allerede travlt med at lave nye regler vedrørende digitaliseringen af økonomien.

Status er, at usikkerhed og uklarhed hersker uden udsigt til en snarlig løsning.

Denne usikkerhed kan føre til en situation, hvor effektiviseringer og vækstpotentiale, der kan opnås gennem digitalisering, potentielt må opgives pga. uforudsigelige skattemæssige konsekvenser.

Regeringens digitale strategi er et godt udgangspunkt for det videre arbejde.

Skattespørgsmålet bør dog inddrages i overvejelserne fra begyndelsen, da den usikkerhed, som er forbundet hermed, vil kunne forhindre realiseringen af vækstpotentialet ved digitaliseringen.

## **Flere problemer**

Man kan inddrage adskillige skattemæssige problemstillinger. Det er f.eks. særligt presserende at forholde sig til data, herunder særligt i lyset af den betydning, regeringens strategioplæg tillægger data. Der savnes således forståelse af, hvordan data skal behandles, og om der skal allokeres værdi til data, samt hvor dette i givet fald skal ske.

Når der skal lovgives om skat og digitalisering, bør følgende principper som minimum iagttages:

1. Skab rammer for fremgang og vækst uden store provenutab.
2. Nye forretningsmodeller må ikke forhindres grundet skatteregler, dvs. teknologineutralitet.
3. Tag hensyn til forskelligheder, også indenfor digitale forretningsmodeller.

#### 4. Særregler gældende for digitale virksomheder eller forretningsmodeller bør ikke indføres.

Lad os straks få inddraget skatten i de strategiske overvejelser om de bedste rammevilkår for digitaliseringen.

**Vil du prøve at få nyheder på Messenger? Nu kan du følge Børsen på Facebook Messenger og få de vigtigste nyheder hver morgen på hverdage. Interesseret? [Klik her og kom i gang.](#)**

© Dagbladet Børsen

Ifølge lov om ophavsret er det kun tilladt at tage én papirkopi til privat brug. Yderligere kopiering må kun ske efter aftale med Dagbladet Børsens chefredaktion. Henvendelse skal ske til Peter Utzon på e-mail: [peut@borsen.dk](mailto:peut@borsen.dk)

---

**Forsiden lige nu**

---